

20.51x21.37	1	9	עמוד	זה	ככה	07/02/2012	30824636-2
מועצה אזורית חוף אשקלון - 64221							

# הכלניות מגיעות גם לסמארטפון

מאות אלפי מבקרים צפויים לשטוף את האזור מתחילת פברואר בחיפוש אחר פריחה ואטרקציות. אפליקציית 'דרום אדום' תעזור להם להגיע ממקום למקום ומומלצת גם למקומיים שחושבים שכבר ראו הכל



לצמיחה דמוגרפית. דפנה, שנולדה וחייה בקיבוץ ניר עם במועצה האזורית השכנה שער הנגב, מחליפה השנה את לבנת גינזבורג שיצאה לחופשת לידה (אבל ממשיכה לפעול ולסייע מאחורי הקלעים). היא באה מתחום ההפקות והיתה מעורבת גם בשנה שעברה בהפקה של הפסטיבל. "כיף לי מאוד באשכול", היא מספרת, "כל השנים חיתי פה קרוב ולא ממש הכרתי את האזור. זאת מועצה מדהימה, זה תחום מדהים ואני נהנית מכל רגע.



אשכול היא גם המועצה עם הכי הרבה מה להציע מבחינה תיירותית.

**ועל מה את חולמת עכשיו?**  
"שיהיו המון מבקרים, שירד הרבה גשם - אבל רק באמצע השבוע, שהכלניות יצמחו יפה ושיהיה מוצלח."

**פרטים מלאים על אירועי 'דרום אדום' תוכלו למצוא בעמודים 24-25 בפייסבוק 'פסטיבל דרום אדום'**

**ובאתר [www.habsor.co.il](http://www.habsor.co.il) וכמובן - רוצו להוריד את האפליקציה...**

ענת חפץ

ומספרי הסיפורים הפזורים בשטח, שנועדו למשוך מבקרים למקומות פחות מטיילים ולספק מידע על האזור בצורה חווייתית ומעניינת; וסלי הפיקניק המוצעים למכירה למטיילים - יוזמה ברוכה המשלבת תוצרת וחשיפה של כמה יזמים מקומיים ושנועדה לפצות על המיעוט היחסי של מקומות הסעדה באזור יחד עם חוויה בחיק הטבע. השנה נוסף מוצר חדש ביוזמת 'טבע הבשור' של מכירת סלי ירקות אורגניים מתוצרת האזור, יוזמה אשר, כך מקווים מארגני הפסטיבל, תספק מוצר אטרקטיבי אשר יגדיל את החשיפה והמיתוג החקלאי של האזור ותמשוך אליה יזמים נוספים בעתיד, כפי שקרה עם סלי הפיקניק

**איך מתנהלת העבודה מול העסקים המקומיים בפסטיבל?**  
"אנחנו בקשר צמוד וישיר עם העסקים לפני הפסטיבל ובמהלכו ועוזרים בכל היבטים של ארגון, שיווק והפקה. המטרה המרכזית של הפסטיבל היא להביא לחשיפה וצמיחה של העסקים, והלוואי שגם

בילוי מהנה גם במקומות שאינם משופעים בכלניות. עם הרחבת שטחו של הפסטיבל, שמתקיים השנה בפעם השביעית, הושקה גם אפליקציה לסמארטפונים תחת השם 'דרום אדום', שתייעד למטיילים להגיע ממקום למקום. "זאת אפליקציה שנועדה לאפשר לאנשים להתמצא בקלות רבה יותר", דפנה מסבירה. "יהיו מסומנים בה מקומות שיש בהם פריחה ובאמצעות ה-GPS ניתן יהיה לראות איך להגיע לשם. בנוסף יהיו מסומנים כל האטרקציות, מסעדות, מקומות לינה, חניונים של קק"ל, אתרים ששווים ביקור ומסלולי נסיעה. במקביל, כאשר תעברו ליד מקום או עסק מייד יקפצו באפליקציה הפרטים שלו, כולל מספר טלפון, אתר אינטרנט וכו'. בגדול מדובר באמצעי התמצאות והכוונה יעיל וזמין, שירות כמעט מתבקש בעידן בו הסמארטפון נמצא כמעט אצל כולנו בהישג יד."

## פיטר פן בנח'ביר

שני דברים שהתגלו כהצלחה בשנה שעברה וימשיכו גם השנה הם הדמויות מהאגדות

« **דפנה סיבוני, מנהל** מקום רכות התיירות האזורית, מתפללת שהגשם והקור יימשכו. המומחים מקק"ל הבטיחו לה שתנאי מזג אוויר חורפיים ידאגו שפריחת הכלניות, שהגיעה לשיאה כבר באמצע ינואר, תימשך במהלך פברואר. והפריחה היא כידוע האטרקציה המרכזית של פסטיבל 'דרום אדום', שמשך לאזורנו לפני שנה כ-300,000 מבקרים וצפוי להביא הנה אפילו יותר השנה.

אבל האנשים שמאחורי הפסטיבל במועצות האזוריות המשתתפות (אשכול, שדות נגב, שער הנגב והחל מהשנה גם בני שמעון, מרחבים וחלקה הדרומי של מועצת **חוף אשקלון**) ובעמותת התיירות 'שדות שקמה בשור', שקועים כבר חודשים בתכנון של אטרקציות נוספות שיבטיחו

